

Crystallize - Briefing tool

Een goede briefing is in het ontwerpproces essentieel om op maat, voor een klant, een ontwerp te kunnen maken. Het gaat om begrip van de functionele eisen van het ontwerp (gebruik, materialen, levensduur, etc). Maar zeker ook om begrip van de identiteits eisen van het ontwerp (belangrijkste boodschap, uitstraling, toepassing huisstijl, etc.).

Om samen met de klant tot een goede briefing te komen hebben we een tool opgezet. Een vragenlijst die na beantwoording veel duidelijkheid geeft over de visie en het project van de klant en de oplossingsrichtingen waarin wij kunnen gaan ontwerpen.

Onderstaand de belangrijkste aandachtspunten die we graag willen bespreken.

Omschrijving

- Wat doet u / uw bedrijf? Heeft u reeds brochures, website en/of een catalogus?
- Geef een algemene beschrijving van hetgeen u wilt laten ontwerpen. Probeer hierbij de essentie te benoemen die u voor ogen heeft.
- Wat zijn de voordelen?
- Wat is anders, nieuw of uniek?
- Is hier bewijs van dat wij kunnen gebruiken (feiten, onderzoeken, etc)?
- Wat zijn, in uw ogen, de problemen die u opgelost wil hebben?

Doelstelling

- Waarom wordt het ontwerp gemaakt (nieuwe techniek, innovatie, nieuw product, vraag uit markt, naamsbekendheid, imago vernieuwen, klanten werven, etc)?
- Wat is de primaire doelstelling?
- Wat is de secundaire?

Doelgroep

- Wie worden de gebruikers van het product (geslacht, leeftijd, functie, sociale / economische omstandigheden, werk en locatie, etc)?
- Kennen ze het product / merk al?
- Wat motiveert ze tot aankoop / gebruik / bezoek?
- Waar kunnen ze het kopen?

Concurrentie

- Wat is de concurrentie van het product?
- Zijn er reeds alternatieven op de markt?
- Wat doet de concurrentie goed, wat juist niet?



Functionele aandachtspunten

- Welke richtlijnen, voorkeuren of beperkingen zijn er op het gebied van functionaliteit (keuringen, beperkingen doelgroep, hoofd functie product, gebruiksomgeving, etc).
- Wat is het budget dat beschikbaar is voor ontwikkeling & productie?

Ecologische aandachtspunten

- Welke richtlijnen / voorkeuren of beperkingen zijn er op het gebied van duurzaamheid?
- Is de overheid een potentiële afnemer?
- Zijn er milieuriichtlijnen bekend?

Creatieve aandachtspunten

- Welke beperkingen of richtlijnen zijn er (planning, kleurgebruik, huisstijl richtlijnen, persoonlijke voorkeuren, etc.)?
- Is er al bekend wat voor teksten / fotografie er gebruikt moet gaan worden?
- Zijn er richtlijnen betreffende het product / merk en materiaalgebruik?

`Single most important point`

- Wat moet de gebruiker / bezoeker absoluut onthouden wanneer hij/zij het product heeft gezien / gebruikt?